

Il progetto “La Cartoleria nel 3° millennio”

La proposta Federcartolai per ammodernare una tipologia di attività ormai datata e da più parti aggredita: “È necessario riposizionarci nel mercato e riacquistare una nuova identità con nuove capacità”.

FEDERAZIONE
NAZIONALE
CARTOLAI

CONFCOMMERCI

la
cartoleria
nel 3° millennio

Come noto, la **Federazione Nazionale Cartolai** (Federcartolai) è l'Associazione Nazionale di Categoria rappresentativa dei Cartolai italiani: un sindacato di secondo livello, che federa tutti i sindacati provinciali di cartolibrari, aderenti al sistema Confcommercio. «Una forza in termini di numeri e di immagine, di relazioni e rapporti istituzionali sia locali che nazionali, con una capillarità che nessuna rete commerciale potrà mai vantare», dichiara Luigi Del

Marro, Presidente della Federazione, che prosegue: «Tuttavia i tempi passano anche per noi: i numeri non bastano più, i mutamenti galoppiano veloci, liberalizzazioni e privatizzazioni hanno modificato le realtà consolidate del passato. E poi la legge Bersani, lo “scippo” di interi settori prima in mano al cartolaio, il basso grado di tecnologia, e chi più ne ha più ne metta. Il nostro sindacato, così come tutte le Associazioni più avvedute, deve sapersi continuamente evolvere, anticipando i mutamenti del mercato per offrire assistenza al socio, laddove proprio quel cambiamento/adequamento che oggi si rende più che mai necessario, può creare ansie, paure e disorientamento o peggio moria di cartolerie».

Nasce così nel 2005 il programma quadriennale di attività di Federcartolai. L'obiettivo strategico è quello di portare e accompagnare la “vecchia” cartoleria nel complesso scenario economico-produttivo del 3° millennio, per trasformarla in un punto vendita specializzato ed evoluto. Da qui il progetto “La Cartoleria nel 3° millennio”.

Un progetto di medio periodo attraverso il quale si vuole addivenire a una nuova tipologia di cartolibreria che sappia offrire ai consumatori nuovi e più moderni servizi, con personale altamente formato, capace di assistere il consumatore e offrire un “ambiente” e uno spazio presso cui trovare sia il prodotto tradizionale sia il servizio più evoluto. Inoltre e parallelamente, attraverso l'uso di tecnologie informatiche, sistemi di logistica moderni e con la collaborazione di partner di eccellenza, attraverso un coordinamento centralizzato, si potranno sviluppare nuovi e più efficienti meccanismi di funzionamento dell'attuale filiera distributiva affiancando, in modo del tutto compatibile, il sistema tradizionale con nuove procedure snelle semplici ed efficaci.

Federcartolai, in sintesi, punta da una parte sulla preparazione e informazione sui nuovi servizi e sui nuovi corsi di formazione per ammodernare la cartoleria e il cartolaio; dall'altra su nuove partnership di eccellenza per ammodernare i meccanismi di funzionamento dell'intera filiera.



Luigi Del Marro - Presidente di Federcartolai

FEDERAZIONE NAZIONALE CARTOLAI
Programmi gestionali Bazzacco: 3Click e Lybro
Un immediato beneficio in termini di organizzazione del lavoro!

Gentile cartolibrario
 Bazzacco srl e Federcartolai hanno sottoscritto un accordo quadro relativo a programmi gestionali con lo scopo di creare una piattaforma informatica, riconosciuta come **standard nazionale**, per le cartolibrerie che non hanno necessità di un programma di contabilità fiscale, ma hanno bisogno di un programma con un **immediato beneficio in termini di organizzazione del lavoro, di semplificazione delle procedure contabili** come l'emissione di documenti quali fatture, documenti di trasporto, preventivi, ordini a fornitori e di **gestione del magazzino**. Creare uno **standard di codifica universale** tale da permettere un'unificazione dei vari cataloghi di distributori locali/grossisti italiani e stranieri. La piattaforma sarà **costantemente aggiornata**, in termini di prodotti caricati e dovranno essere consolidati/ampliati i rapporti di fornitura affinché si possa addivenire ad una codificazione e relativo caricamento di dati **per ogni singolo settore** (ufficio, tecnico, fantasia, scolastica e alta gamma).

3Click, la soluzione ideale ed economica per gestire la tua cartoleria!
 3Click è un programma di gestione per le cartolibrerie che non hanno necessità di un programma di contabilità fiscale, ma hanno bisogno di un programma con un **immediato beneficio in termini di organizzazione del lavoro**, di semplificazione delle procedure contabili come l'emissione di documenti quali fatture, documenti di trasporto, preventivi, ordini a fornitori e di gestione del magazzino, per risparmiare tempo e operazioni ripetitive. E al cartolaio sono riservate interessanti condizioni... **risparmi il 20% se socio Federcartolai-Concommercio!**

...una banca dati completa di tutto quanto di scolastico si pubblica in Italia nel settore editoriale, con oltre 68.000 opere, 2.500 editori!
 Lybro è un programma di gestione dell'editoria facile e funzionale, sviluppato sulla base di una ventennale esperienza nel settore, con l'obiettivo di risolvere i problemi posti dalla gestione di ordini ai distributori, l'archivio dei clienti, gli elenchi delle scuole, etc. Potenti funzioni ed un'interfaccia amichevole simulano la semplicità del metodo manuale, sfruttando al massimo le capacità del computer per risparmiare tempo e lavoro. Il risultato è che l'operatore **"non deve imparare il programma"**, ma semplicemente utilizzarlo così come è già abituato ad usare la penna e la carta. Lybro è corredato da una banca dati completa di tutto quanto di scolastico si pubblica in Italia nel settore editoriale, con oltre **68.000 opere, 2.500 editori**, con l'abbinamento dei distributori-editori del Centro-Nord Italia. E al cartolaio sono riservate interessanti condizioni... **risparmi il 20% se socio Federcartolai-Concommercio!**

Altre informazioni su www.lybro.it ... puoi scaricarti le versioni dimostrative!
 Certi dell'importanza operativa di queste nuove convenzioni, capaci di migliorare la gestione interna della cartoleria, restiamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento.

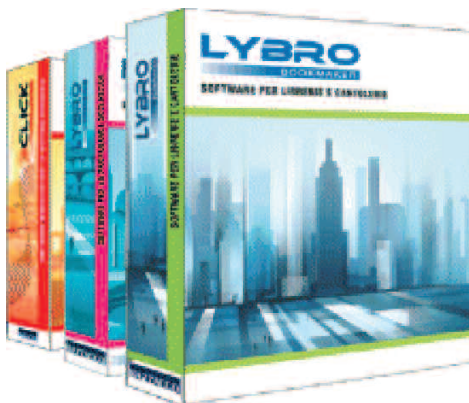
Cordialmente
Lo Staff Federcartolai - Bazzacco

Federazione Nazionale Cartolai
 Aderente CONCOMMERIO
 P.zza G.G. Belli, 3 - 00153 - Roma
 Tel. 06.5866205 - Fax 06.5812750
www.federcartolai.it
segreteria@federcartolai.it

BAZZACCO
 Via R. Soroto, 84/C - 35018 San Martino di Lupatini (PD)
 Tel. 049.9401900 - Fax 049.9501120
 Cell. 340.8100814 - 347.5578393
www.3click.it - e-mail: info@3click.it

La partnership con Bazzacco

In tale ottica Federcartolai ha siglato importanti partnership, tra cui quella con Bazzacco finalizzata all'utilizzo del Software gestionale Lybro e 3Click. Bazzacco è una software house giovane e dinamica che ha creato i programmi gestionali, interamente dedicati alle cartolerie e cartolibrerie, Lybro e 3Click con precaricati gli archivi di 45.000 articoli di cancelleria,



68.000 testi scolastici, 420.000 libri di varia, tutti con aggiornamenti costanti e periodici. Nata dall'esperienza decennale dei suoi fondatori nel mondo delle cartolibrerie, l'azienda punta su una filosofia progettuale precisa: "un software facile ed economico".

Dopo un attento esame del mercato di riferimento, dopo test empirici e interviste sul campo, Federcartolai ha individuato nel software di Bazzacco un'opportunità da cavalcare. Da questo punto di partenza, Federcartolai e Bazzacco, avendo come obiettivo comune di riferimento la diffusione nel settore di soluzioni informatiche evolute ed economiche per creare sinergie tra i diversi attori della filiera (Produttori, Distributori, Grossisti, Associazioni, Network e

BAZZACCO

Gruppi d'acquisto), hanno iniziato una collaborazione rivolta a promuovere e diffondere il programma gestionale Lybro e 3Click.

Si tratta di una piattaforma informatica, da proporre come standard nazionale, per le cartolibrerie che non hanno necessità di un programma di contabilità fiscale, ma hanno bisogno di un programma con un immediato beneficio in termini di organizzazione del lavoro, di semplificazione delle procedure contabili come l'emissione di documenti quali fatture, documenti di trasporto, preventivi, ordini a fornitori e di gestione del magazzino.

Ad oggi, in Italia, sono già più di 1.000 le cartolibrerie che hanno adottato il software, e i partner possono vantare, tra le loro caratteristiche: un servizio efficiente con consegne in 24 ore su tutto il territorio; la flessibilità nel sapere anticipare i continui mutamenti di un mercato in costante crescita; la disponibilità di oltre 16.000 prodotti a listino; strumenti di vendita sempre aggiornati e efficaci per ogni necessità; una forza vendita di 27 agenti su tutto il territorio nazionale; un'esperienza trentennale nella distribuzione all'ingrosso di varia e scolastica.



office Ready
 Guida al mondo dell'ufficio